

Головин А. А.

О современном положении дел и повестке дня в утверждении трезвости

В настоящей статье рассматривается текущее состояние трезвеннического движения. Даны идеологические и организационные подходы по совершенствованию трезвеннической деятельности. Данная статья будет полезна представителям трезвеннического движения для осмысления подходов к взаимодействию как между собой, так и с органами государственной власти.

Трезвость в наши дни – ценнейшее
личностное свойство человека

Г. А. Шичко

I. Постановка вопроса.

Сегодняшнее состояние трезвеннического движения требует переосмысления опыта деятельности трезвеннических организаций с конца 1980-х. Мы являемся «детьми» V трезвеннического движения^[1], явившего наглядный пример позитивного преобразования общества за короткий период. Буквально за несколько лет антиалкогольной кампании были сохранены жизни более полумиллиона человек. Образовались многочисленные трезвые клубы и курсы освобождения от зависимости, благодаря которым тысячи людей получили помощь. В трезвенническое движение (далее – ТД) влились активные граждане, сформировались массовые организации «Союз борьбы за народную трезвость», «Оптималист» и др. На сегодня весь этот потенциал практически исчерпан по идеологическим и организационным причинам. Что требует новой повестки дня.

II. Какую стратегию дал Г. А. Шичко для трезвеннического движения XXI века?

Опыт антиалкогольной кампании 80-х гг. XX столетия ценен не только тем, что показал эффективные подходы к антиалкогольной работе. Были заложены научные основы к пониманию и переходу в качественно новое состояние деятельности – трезвенническую деятельность. Это сделал выдающийся отечественный учёный Геннадий Андреевич Шичко (18.05.1922-03.11.1986), чей вклад, к сожалению, мало оценён даже в трезвой среде соратников. Г. А. Шичко дал понимание природы любых вредных привычек человека. Главная причина в запрограммированности человека на то или иное действие, которую он получает в процессе социализации. На повседневном языке это можно назвать искажённостью сознания или ложным стереотипом поведения. **Социально-психологическая запрограммированность** на «употребление алкоголя» (самоотравление алкогольным ядом) **включает в себя три элемента: установку** (положительное отношение к алкоголю), **программу** (что, как, где, когда, в каком количестве, с кем и по какому поводу «употреблять» и т.д.), **убеждение** (уверенность в том, что это нормально, правильно, все так делают и пр.).

Понимание сути своего гортоновического метода Г.А. Шичко даёт в статье [«Алкогольная проблема в свете теории психологического программирования»](#) (12.01. 1985 г., [1, с. 151]). Шичко Г.А. пишет, что для понимания метода «необходимо дать определение понятию «алкоголик». Алкоголики – **питейно запрограммированные люди, имеющие привычку к употреблению спиртного, потребность в нём и поглощающие его. Метод предусматривает угашение психологическим путём потребности и привычки, нейтрализацию идеологическими и педагогическими**

воздействиями питейной запрограммированности и превращение алкоголика в сознательного трезвенника» [1, с. 152].

Таким образом, Г. А. Шичко:

- а) выявил главную причину появления зависимости — социально-психологическая запрограммированность;
- б) дал структуру алгоритма и метод освобождения от зависимости («Порядок действий по самоизбавлению от алкоголизма») [1, с. 116].

Г.А. Шичко вооружил нас психологическим оружием XXI века. Если под трезвостью до него подразумевалось воздержание, неупотребление веществ наркотического действия (подход Всемирной организации здравоохранения), то Шичко добавил к данному определению нейтрализацию пронаркотической запрограммированности, как состояния очищенности сознания человека от активности вредных пронаркотических программ. Нейтрализованная пронаркотическая (в частности, проалкогольная) запрограммированность замещается отрицательной установкой на «употребление алкоголя» (самоотравление алкогольным ядом), программой трезвого стереотипа поведения и устойчивыми, активными трезвыми убеждениями. Г. А. Шичко в научном плане зафиксировал переход от антиалкогольной работы (что было присуще четырём предыдущим и началу пятого трезвеннических движений) к трезвеннической деятельности по формированию сознательного трезвого состояния и трезвого мировоззрения. Глубокий смысл такого подхода раскрывается в работе с личностью и расширяется на общественно- государственную деятельность: теперь антиалкогольная риторика с элементами запугивания граждан отрицательными последствиями «потребления алкогольного яда» заменяется на трезвое просвещение и работу по нейтрализации ложных проалкогольных предрассудков и абсурдизмов в сознании человека, формированию трезвых убеждений, положительных образов и ценностей, утверждению сознательной трезвости и трезвого мировоззрения. Отсюда меняется подход к просветительской работе от борьбы ПРОТИВ алкоголя к движению ЗА трезвость, где об алкоголе и его действии говорится объективная научная правда в соответствии с возрастной психологией, основной акцент делается на необходимости трезвости как основе жизни, нравственных ценностях и устойчивом развитии личности и общества. Это и есть идеологическая основа трезвого движения.

III. О текущем положении дел.

Идеология прорастает на подготовленной почве, что требует оценки современного положения дел трезвеннического движения. Анализ показывает следующее:

— Разрозненность.

На текущий момент общественные организации «Оптималист» и «Союз борьбы за народную трезвость», бывшие ранее юридически зарегистрированные как общероссийские, уже не являются лидерами процесса, за которыми следуют соратники страны. Организациям не удалось использовать потенциал народного подъема для создания инфраструктуры, становления как авторитетной площадки в общественно-государственных отношениях, а главное за ними уже не следуют большинство трезвых граждан и трезвеннических групп. Этому способствовали различные факторы, среди которых и (а) преобладание личных интересов над общими (монополизация рынка антиалкогольных услуг для заработка отдельными личностями вместо направления части ресурсов (общественной десятины) на организацию), (б) и неумение адаптироваться в новых условиях (до сих пор

на просторах необъятной Родины действуют «партизанские отряды имени Жданова» (по фамилии известного руководителя «партизанского движения антиалкогольной Отечественной войны»), которые отказываются действовать в официальном поле как юридические лица, что создаёт трудности к взаимодействию с органами государственной власти и не позволяет им становиться реальными представителями в сознании общества), (в) и конечно отсутствие реальных организаторов и управленцев. Это привело к тому, что образовались кластеры в виде региональных организаций. Именно вокруг ячеек на местах строится работа во многих регионах.

— Информационно-идеологический вакуум.

Отсутствие информационно-методологического взаимодействия и постоянной аналитической работы между основными направлениями и группами в ТД приводит к брожению в головах, непониманию что и как делать, повторению однотипных ошибок при работе на местах, разной терминологической базе и неэффективным методическим подходам. Всё больше деятельность соратников подходит не под организованную сообщество, а под определение толпы (как сборища людей, рассуждающих по авторитетам и живущим по личным и групповым предрассудкам и заблуждениям). Ярким тому примером являются многочисленные интернет-акции соратников по итогам принятия в Государственной Думе РФ того или иного неудовлетворительного закона. Когда один из активистов начинает сбор подписей или интернет-голосование, вовлекая через некоторое время тысячи соратников по стране. Надо сказать, что более эффективным способом является отслеживание законопроекта на этапе его внесения на рассмотрение, публикации законопроекта на официальном портале правовой информации, участие на этапе нулевых чтений, но никак не после вступления закона в силу. А для этого как раз и нужна служба мониторинга, проводящая аналитическую и информационную работу, что невозможно без координационного центра (или структуры, которой будет делегирована такая задача). Пока такой субъект действия, обладающий достаточным информационно-аналитическим потенциалом, только созрывает.

Для такой работы нужны люди из научной среды, в которой так мало убеждённых трезвых соратников. Сегодня необходимы квалифицированные соратники, которые могут производить научные статьи и аналитические тексты по трезвости. Одновременно с этим новое трезвое направление «Уроки трезвости» должны были породить массу ораторов, однако количество эффективных лекторов трезвого просвещения мало для стоящих перед ТД задач. Требуется дальнейшая более детальная проработка методологических основ проведения «Уроков трезвости» и формирования сознательной трезвости.

Также проявляется проблема отсутствия преемственности поколений, передачи опыта, информационной коммуникации регионов. Как пример, молодые соратники зачастую знают несколько фамилий, с которыми у них ассоциируется ТД. И фамилий не больше, чем пальцев на одной руке. Почти забыты фамилии известных учёных, писателей и общественных деятелей, внёсших вклад в теорию и практику отрезвления: Я. К. Кокушкин, И. А. Краснонос, П. П. Дудочкин, Н. Г. Загоруйко, Ю. А. Галушкин, В. В. Юмин, Б. И. Исаков, Ю. А. Ливин, М. В. Васильева и др. Отсутствует системность и преемственность в освоении знаний, наработанных предыдущими поколениями трезвенников, даже таких известных как Ф. Г. Углов, Г. А. Шичко, И. В. Дроздов, Л. П. Шичко-Дроздова, Б. И. Исаков, так и действующих (А. Н. Маюров, Л. Е. Попов, Н. А. Гринченко, Е. Г. Батраков, Ф. Н. Петрова, С. С. Аникин, В. К. Башарин, З. В. Коробкина, А. М. Карпов, В. А. Бондаренко, П. И. Губочкин, В. А. Иванов, И. В. Николаев, теоретические и практические разработки ТГОО УСТ «Трезвая

Тюмень» под руководством А. А. Зверева, РОО по пропаганде здорового образа жизни «СБНТ» под руководством А. А. Карпачёва г. Москва и многие другие.)

— Отсутствие ресурсов как следствие двух вышеописанных факторов.

Отметим, что ресурсы (финансовые, материально-технические, кадровые, организационные, мотивационные) появляются под конкретные цели и задачи, вытекающие из идеологии. Бывает, что ресурсы есть, а понимания, что и как делать нет, тогда ресурсы расходуются неэффективно.

IV. О новой повестке дня.

Сегодня выигрывают сетевые мобильные сообщества, распределенные по всей территории страны. Их продуктивность зависит от общей идеологической повестки и слаженной коммуникации.

Наиболее адекватные и проверенные временем предложения по развитию трезвеннического движения даны в документе «Стратегические цели и задачи Российского общественного движения (РОД) Трезвая Россия» [3]. Документ был составлен в 2004 году А. А. Карпачёвым и В. А. Задереем к столетию со дня рождения Ф. Г. Углова и опубликован в газете «Знание – Власть». Последняя редакция сделана в 2012 году к Всероссийским Угловским чтениям в Общественной палате РФ [2, с.35-37]. Документ до сих пор не потерял своей актуальности, однако многими в ТД игнорируется. Основной стратегической целью ТД объявляется ТРЕЗВОСТЬ НАРОДА. Выделяются четыре стратегические задачи[2]:

- 1) антиалкогольное, антитабачное и антинаркотическое просвещение общества;
- 2) формирование трезвых убеждений и расширение социального слоя сознательных трезвенников;
- 3) организационное строительство трезвеннического движения;
- 4) взаимодействие с местными, региональными и федеральными органами исполнительной и законодательной власти. Содействие в принятии законов, обеспечивающих в России трезвость народа.

Если на выполнение первой задачи ориентировано большинство трезвых групп, то начиная со второй задачи и выше их количество существенно уменьшается. Без выполнения третьей и четвёртой задачи невозможно добиться конструктивных и положительных результатов. Например, можно десятилетиями проводить работу в своём небольшом городе, охватить мероприятиями основную часть населения. Но принятие федерального закона о снижении цен на алкоголь, или решение региональных властей об открытии завода по производству алкоголя и дополнительных точках продажи алкоголя нивелирует за короткий промежуток времени многолетние усилия местной трезвеннической организации.

Необходимо понимать, что реализация стратегических целей и задач ТД требует распределения функционала между местными, региональными, межрегиональными, федеральными группами ТД. При тесной информационной коммуникации и согласовании действий. Ни одна из организаций на сегодняшний день не сможет взять на себя выполнение всей стратегии, поскольку не обладает всеми ресурсами. При этом рациональным выходом видится соглашение о закреплении того или иного направления

работы за определённой группой ТД[3]. Такая группа должна обладать рядом критериев: (а) достаточным опытом в данном направлении, доказанным и принятым сообществом на практике, (б) открытостью, желанием и потенциальной возможностью не только поделиться опытом, но и взять на себя координацию направления, нести ответственность за процесс и результат. Одновременно с этим группы по направлениям работы объединяются в информационный координационный совет, который выполняет функции межгруппового взаимодействия. Функции руководства и автономности сохраняет каждая группа. Никто не отменяет работу групп в регионах, никто не претендует на руководящую роль в информационном координационном совете (за исключением лидерства в практических делах). У каждой группы есть своё понимание, как нужно действовать и какое направление ТД для них приоритетно. При этом общие для всех групп и всех направлений процессы могут реализовываться через информационную коммуникацию. В своё время, когда не было интернета, подобное информационное взаимодействие шло через круговую переписку (в ней участвовали Ф. Г. Углов, Г. А. Шичко, А. Н. Маюров, И. А. Красноносков и др.)

Рассмотрим в качестве примера выполнение первой задачи: антиалкогольное, антитабачное и антинаркотическое просвещение общества. Такой деятельностью занимаются в той или иной мере все трезвеннические организации во всех девяти федеральных округах России (далее – ФО). Однако в каких-то округах в силу исторически сложившихся групп, количества населения и др. она ведётся более активно, а в каких-то менее. Мало информации поступает с Дальневосточного, Северокавказского ФО. И, наоборот, более активную информационную и наглядную работу развернули в Уральском, Центральном, Сибирском, Приволжском, Южном ФО. В каждом из ФО есть свои активные центры притяжения сил. Например, в Уральском ФО – это Тюменская, Екатеринбургская группы, и до недавнего времени деятельно работала Челябинская группа.

Осуществляя декомпозицию, можно выделить по направлениям регионы, объединить и выделить из них субъекта с потенциальной возможностью взять ответственность за направление. В Уральском ФО Тюменская группа показывает хорошие практические результаты по трезвому просвещению, формированию слоя сознательных трезвенников. Екатеринбургская группа на протяжении многих лет динамично помогает наркотически зависимым гражданам. И так в каждом ФО.

Третья задача по организационному строительству решается осмыслением опыта организаций крупных трезвеннических слётов, практической работы трезвеннических юридических лиц.

Четвёртая задача по взаимодействию с органами власти на региональном уровне решается ведущей трезвеннической группой в регионе, на федеральном уровне из-за сосредоточения ключевых центров принятия решения в столице требует активного представительства трезвости в Москве.

Одним из камней преткновения к вышеописанной проектной модели является вопрос лидерства. Исторически обусловленным является группировка сообществ вокруг лидера. В нашем случае на этапе интеграции осколков ТД необходимо уйти от ответа на вопрос «кто является лидером». Ситуация должна созреть, практическое лидерство (и личное, и коллективное) должно стать естественным продуктом того результата, которого мы хотим достичь на новом этапе развития ТД. Лидерство должно быть заслужено результатами работы по налаживанию трезвеннической деятельности, а не «действующим статус-кво». К сожалению, на данный момент некоторые известные лидеры ТД объективно являются

тормозом развития ТД, препятствуя, по различным причинам, реализации конструктивных инициатив. Соответственно необходимо поставить вопрос: все, кто содействуют общепринятой стратегии ТД, объединяют разрозненные действия активных участников ТД, являются союзниками стратегии ТД на новом этапе; те же, кто пытается сохранить свои позиции, не давая развиваться другим конструктивным инициативам, или направляют ресурсы от общественной деятельности в основном на личные, а не на общественные цели, должны быть проигнорированы в процессе коллективного информационно-методического и организационного взаимодействия.. Каждая из групп является независимой, но должна осознавать последствия ведения политики феодальной раздробленности. Периоды смуты заканчивались на Руси общим сходом социальных групп, и первый шаг в данном направлении в налаживании информационного взаимодействия. Выход из ситуации требует реализации ряда комплексных мер, о которых необходимо писать и рассуждать отдельно. Первоочередные шаги, которые уже в ближайшее время дадут толчок к развитию ТД, видятся следующими:

— согласовать обновлённую концепцию ТД как видение его развития.

В документе целесообразно отразить идеологию, цели и задачи, целевые группы (заинтересованные стороны: субъекты и объекты деятельности), современное положение дел, основные направления ТД и их классификация, понятийный аппарат, подходы к взаимодействию заинтересованных в трезвеннической деятельности сторон и др. За основу к обсуждению логично взять последний программный документ ТД, «Стратегические цели и задачи Российского Общественного Движения (РОД) «Трезвая Россия», который был принят большинством соратников в 2004 году на столетнем юбилее Ф. Г. Углова в Санкт-Петербурге. Для этого выделяется рабочая редакционная группа, которая разошлёт документ и в заочном режиме согласует его положения. Далее документ предлагается принять к действию всем сторонам, заинтересованным в усилении эффективности и результативности трезвеннического движения. К таким сторонам мы относим юридически зарегистрированные организации, активные трезвеннические группы и сообщества в регионах, городах, муниципалитетах. Объявление трезвеннической группой согласия с Концепцией ТД позволит территориально очертить географию трезвых сил;

— наладить информационное взаимодействие заинтересованных в обмене опытом трезвеннических групп.

Помимо наличия страниц в интернете и группах социальных сетей предполагается образование методическо-информационного координационного совета (далее – Совет). Совет не является юридическим лицом и выполняет несколько функций: обмен опытом и лучшими практиками, информирование о значимых событиях, согласование о поддержке значимых инициатив (каждая группа сама решает, поддержать или нет предложение). В него приглашаются в качестве участников все заинтересованные стороны, разделяющие положения Концепции ТД. При этом на дальнейшем этапе возможно формирование рабочих групп по отдельным направлениям. В Совете для соблюдения принципа представительности и избежания демагогии объединений, состоящих из одного лица, необходимо создание согласительного органа. Такой орган включает группы и организации с численным составом от 50 человек, или объединения минимум пяти юридически зарегистрированных организаций. В идеале работа должна строиться вокруг мощных региональных и межрегиональных центров в ФО, которые делегируют своих представителей в рабочие группы Совета.

В рамках Совета должен сформирован информационно-аналитический центр мониторинга табачной, алкогольной и наркотической сфер и методический центр по проведению «Уроков трезвости», формированию трезвых убеждений и сознательной трезвости;

— наладить на новом уровне экспертную работу с органами власти и научно- общественной средой.

Нужна поддержка трезвых инициатив в законодательных органах, научной среде, общественных структурах. Необходимо переводить понятийный аппарат ТД из практики в теорию, в научную среду. Тем самым доказывая право существования доказанных на практике результатов. Это требует в т.ч. усиления экспертной деятельности. Для выполнения четвертой задачи стратегических целей и задач ТД в 2016 году была создана Евразийская ассоциация здоровья. Ассоциация ведёт экспертную работу по реализации вышеописанных в статье вопросов. В октябре 2016 года ассоциация инициировала при Общественной палате РФ создание экспертной рабочей группы по профилактике и формированию трезвого здорового образа жизни. Экспертная рабочая группа ставит своей целью подготовку методических рекомендаций по первичной профилактике вредных привычек и формирования трезвого здорового образа жизни, продвижение идеи национального стандарта профилактики и более деятельного участия НКО в данном вопросе.

Актуальным видится создание подобных рабочих групп при региональных общественных палатах, куда должны войти представители трезвеннических организаций. Это позволит продуктивно выстраивать отношения с гражданским обществом и властью на местах, продвигать свои предложения на региональный уровень, повысить статус и потенциал трезвеннических организаций.

Любые крупные достижения являются результатом коллективных усилий. По словам президента США Линдона Джонсона «нет проблем, которые мы не смогли бы решить вместе, и очень мало проблем, которые мы можем решить поодиночке». Хочется верить, что нынешние условия и положение дел сподвигнут активные трезвеннические группы информационно сплотиться, создав мощный гражданский фронт защитников естественного права на трезвость и высокое качество жизни.

**автор Головин А. А.
19 — 23 февраля 2017 г.,
Москва**

Список литературы:

1. Дроздов И. В. Геннадий Шичко и его метод. Ленинград, 1991. 160 с.
2. Головин А.А. [Пособие трезвого добровольца](#) (думающего, понимающего и делающего). Серия «В помощь трезвому добровольцу». Изд. 2-е испр. и дополн. – М.: РадиоСофт, 2013. 56 с.
3. [Стратегические цели и задачи РОДТР](#)

Сведения об авторе: Головин Андрей Аркадьевич, генеральный директор Союза некоммерческих организаций в сфере профилактики и охраны здоровья «Евразийская ассоциация здоровья», golovin.msk@gmail.com, <https://vk.com/andreigolovin>.

[1] В рамках классификации Г. А. Шичко выделено пять этапов трезвеннического движения: I – с 1858 по 1861 гг. (вызвало замену откупной системы акцизной и совпало с отменой крепостного права), II – с 1885 г. (вызвано предоставлением сельским обществам права закрывать на своих территориях кабаки, а привело к введению водочной монополии) III – с 1914 г. (вызвано появлением массового трезвеннического движения)

по стране и совпало с революцией и образованием СССР), IV – с 1928 по 1932 гг. (как реакция на введение в 1925 г. государственной монополии на алкоголь), V – с 1981 г. (совпало с распадом СССР).

[2] В данном варианте дана оригинальная этапность развития: задача №2 не может быть выполнена без достижения задачи №1 и т.д. В интернете на многих сайтах стратегические задачи из данного документа расположены в неверной хронологии, что нарушает логику понимания процесса достижения стратегической цели – трезвости народа.

[3] Классификация направлений деятельности в данной статье привязана к четырём стратегическим задачам и подробно изложена в документе «Стратегические цели и задачи РОД Трезвая Россия». Это является достаточным для отправной точки взаимодействия заинтересованных сторон. В дальнейшем должна быть разработана уточнённая классификация направлений деятельности ТД.

**Делай Добро! Живи
Трезво!**

[О современном положении дел и повестке дня в утверждении трезвости](#)