

Миронов А.С.

Антинаркотическая пропаганда как составляющая профилактики наркомании: проблемы и пути их решения

К Характеристике современной наркоситуации в Российской Федерации относится всплеск интереса к потреблению наркотиков среди молодёжи, снижение возраста первых проб наркотиков до 9-10 лет и повышенный интерес к новым видам наркосодержащих препаратов, распространяемых через информационно-коммуникационную среду «Интернет».

Все большую «популярность» получают препараты, обладающие выраженными психоделическими свойствами и высоким наркогенным потенциалом. Такие препараты распространяются как в составе курительных смесей, так и камуфлируются под различные товары народного потребления (соли для ванн, удобрения для цветов, антикоррозийные вещества, корм для рыбок).

Как показывает анализ наркоситуации, одной из причин повышения спроса на наркотики является усиление в информационно-коммуникационной сети «Интернет» незаконной рекламы наркотиков, наркосодержащих препаратов и веществ с наркогенным эффектом.

В Интернете любой пользователь, в том числе подросток, может в свободном доступе получить детальные инструкции, позволяющие в домашних условиях изготовить наркотики или заказать их доставку.

Поисковые системы по запросу дают ссылки более чем на 5 тысяч различных сайтов, из которых, по экспертным оценкам, менее 1% являются антинаркотическими. Остальные сайты осуществляют незаконную рекламу и пропаганду наркотиков и наркогенной субкультуры.

Учитывая статистику посещений указанных ресурсов (количество просмотров некоторых из них превышает 600 тыс.) можно сделать вывод, что свободный доступ к рецептам изготовления наркотиков в домашних условиях ежемесячно получают сотни тысяч пользователей, в том числе и дети.

Одним из основных условий сокращения масштабов немедицинского потребления наркотиков является организация и проведение профилактической работы как среди групп риска и потребителей наркотиков, так и среди подростков и молодёжи в целом.

Современные подходы к противодействию незаконной рекламе и пропаганде наркотических средств, психотропных веществ и наркосодержащих препаратов в СМИ и информационно-коммуникационной среде Интернет требуют включенности в эту работу непосредственно самой молодёжи. Необходимо не просто запрещать и закрывать сайты и ресурсы, пропагандирующие наркогенную субкультуру и осуществляющие незаконную торговлю через Интернет наркотиками и наркотическими препаратами, но требуется разработка и внедрение креативных подходов по антинаркотической пропаганде и формированию среди сверстников негативного отношения к наркоторговле.

Целью исследования стало определение сущности и содержания антинаркотической пропаганды как составляющей процесса педагогической профилактики наркомании в молодежной среде.

Основными задачами при этом являются:

- обоснование антинаркотической пропаганды в молодежной среде с позиции формирования негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков;
- раскрытие основных направлений антинаркотической пропаганды, способствующих формированию мотивации к здоровому образу жизни и неприятию наркотического поведения;

- сформировать основные педагогические принципы антинаркотической пропаганды и пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде образовательных учреждений;
- определить и обосновать основные пути и условия повышения эффективности антинаркотической пропаганды и пропаганды здорового образа жизни;
- раскрыть содержание волонтерской антинаркотической деятельности в процессе антинаркотической пропаганды и профилактики наркомании.

По экспертным оценкам среди нас живут более 8 миллионов наркопотребителей. Они обеспечивают 80% всей уличной преступности и образуют как рынок спроса, так и инфраструктуру сбыта наркотиков.

И действительно прослеживается некая идеология уменьшения информации о действительных последствиях от немедицинского потребления. В то же время размножаются различные мифы о безвредности определенных наркотиков и как следствие пропагандируется возможность их легализации. Подмена понятий и искажение содержания становится незаметным среди основной категории потребителей наркотиков, а это подростки и молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Большинство молодежи из этой возрастной категории обучаются в образовательных учреждениях различных типов и видов. В этой связи основной площадкой для внедрения самых современных технологий профилактики наркомании, антинаркотической пропаганды и пропаганды ценностей здорового образа жизни должны стать образовательные учреждения.

Одной из составляющих формирования спроса на наркотики является их незаконная реклама и пропаганда, формирующие моду на образ жизни, связанный с потреблением наркотиков. Для того, чтобы эффективно противодействовать влиянию наркотической субкультуры и способствовать снижению спроса на наркотики среди студентов высших учебных заведений необходимо, во-первых, создать систему психолого-педагогической профилактики наркотического поведения среди студентов, во-вторых, формировать среди студенческой молодежи антинаркотическое мировоззрение и потребность в здоровом образе жизни. Все студенты должны понимать, что стать современным успешным человеком возможно при условии отказа от вредных привычек, в том числе курения и, конечно же, ни в коем случае даже не пробовать наркотики.

В соответствии с законодательством Российской Федерации антинаркотическая пропаганда трактуется как пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании.

Кроме того, в соответствии с данным законом одним из принципов государственной политики в сфере контроля за оборотом наркотиков является «приоритетность мер по профилактике наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, стимулирование деятельности, направленной на антинаркотическую пропаганду».

Необходимо отметить, что в настоящее время, правовые нормы, направленные на противодействие пропаганде и незаконной рекламе наркотиков, остаются декларативными, размеры наказаний незначительны, а случаи их применения единичны.

Увеличение размера штрафа по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 6.13 КоАП России, повлияло лишь на размер взыскиваемых штрафов, однако, не повлияло на количество правонарушений в указанной сфере. Именно высокий уровень общественной опасности пропаганды и незаконной рекламы наркотиков, в особенности с использованием СМИ и информационно-коммуникационной среды «Интернет», является, по нашему мнению, основанием для введения уголовной ответственности за совершение таких деяний.

Федеральным законом от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" вводится запрет на распространения информации, в том числе рекламирующей потребление наркотиков и

наркотическое поведение посредством телевизионного вещания информационной продукции, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Кроме того, данным законом вводится порядок проведения экспертизы соответствующе информационной продукции. Также предусмотрено создание единого Реестра доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. К такому типу информации относится и информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Правоохранительные органы постоянно осуществляют мониторинг такого рода публикаций или информации в сети «Интернет» и принимают соответствующие меры оперативного реагирования. Необходимо помнить, что через зрительный анализатор человек получает 90% информации и вся незаконная реклама и пропаганда наркотиков тем или иным образом влияет на формирование толерантного отношения к проблеме наркотиков. В то же время неравнодушие активистов волонтерских антинаркотических организаций способствует формированию негативного отношения к наркотикам и их немедицинскому потреблению, в этой связи, волонтерство является высшей точкой профилактики наркомании.

Не смотря на усиление ответственности за незаконную рекламу и пропаганду наркотиков в СМИ и сети «Интернет», все равно продолжает навязываться, особенно в молодежной среде, дискуссия о легализации марихуаны, распространяются мифы о безвредности для организма от немедицинского потребления, так называемых – «лёгких» наркотиков, при этом используются научно обоснованные возможности соответствующего психологического воздействия рекламы и пропаганды на сознание молодых людей.

Осуществляется скрытая реклама и пропаганда наркотического поведения как креативного и стресс-преодолевающего, что формирует у подростков и молодежи ложное понимание того, что потребление наркотиков способствует приобщению молодежи к успешным слоям общества. Объектом воздействия незаконной пропаганды и рекламы наркотиков становятся в основном подростки и молодежь, учащиеся и студенты образовательных учреждений, которые меньше всего защищены от давления наркосреды.

В последние два года усилилась пропаганда курения электронных сигарет. «Парение», как озвучивают эти действия торговцы жидкостями, пытаются сделать потребителей электронных сигарет модным и современным образом жизни, внушая мысли о безвредности такого курения.

Как показывает анализ практики антинаркотической работы в образовательных учреждениях, где обучается основная масса подростков и молодежи недостаточно эффективно реализуется система предупреждения наркомании и практически отсутствует действенный механизм антинаркотической пропаганды. Педагоги и психологи, имея теоретические знания в сфере профилактики наркомании организовывая мероприятия, направленные на антинаркотическую пропаганду, нередко наоборот способствуют дополнительной заинтересованности по данной проблеме. Молодых лидеров из числа педагогов, способных своим авторитетом и знаниями в данной сфере сформировать актив молодежи, которые среди сверстников смогут создать условия для мотивации здорового образа жизни не много. А те, кто уже работают и повышают свою квалификацию в профилактической работе, требуют постоянного повышения уровня знаний в этой сфере.

Необходимо понимать, что только лишь запретительными мерами и мерами противодействия незаконной рекламе и пропаганде наркотиков ситуацию с наркотизацией подростков и молодежи не решить, необходима реализация комплексных мер, направленных на профилактику наркомании и антинаркотическую пропаганду.

В целях комплексного подхода к решению данной проблемы в 1996 году в МГТУ им. Н.Э. Баумана создан учебно-методический центр «Здоровьесберегающие технологии и профилактика наркомании среди молодёжи», который возглавляет доктор медицинских наук, профессор Геннадий Иванович Семикин. В состав центра входят лаборатории психологической поддержки студентов, психофизиологического исследования и профессионального отбора, научно-исследовательская и учебно-методическая. Кроме того, при поддержке ректора Анатолия Александровича Александрова в МГТУ им. Н.Э. Баумана работает антинаркотическая площадка, а сотрудники УМЦ ЗТПН совместно с ГУНК МВД России организуют антинаркотические мероприятия среди студентов с целью формирования негативного отношения к незаконному потреблению и обороту наркотиков среди молодежи.

Кроме того, в Университете создано и волонтерское движение «Здоровая инициатива», активисты которого работают со сверстниками по принципу «равный-равному». Все мероприятия, направленные на антинаркотическую пропаганду, проводятся исключительно с целью формирования среди студентов негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков.